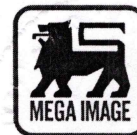




DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Castiga cu Guinness in stil irlandez!" ediția 2026
desfășurată în Mega Image

1. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania "**Castiga cu Guinness in stil irlandez**" ediția 2026 desfasurata in Mega Image ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în municipiul București, bulevardul Unirii, numărul 27, bloc 15, scara 2, apartament 24, Sector 4, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului, de pe lângă Tribunalul București, cu numărul J1994011906408, având cod unic de înregistrare 5857302, atribut fiscal RO, , reprezentată de Administrator **GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES S.R.L.** prin dl. Yoav Bar, prin intermediul SYSCOM DIGITAL S.R.L. in calitate de agentie de implementare, persoana juridica româna, cu sediul social în Bucuresti, Sector 1, Str. Carol Knappe nr. 41, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/9256/2009, CUI RO25946293, reprezentata legal de D-na Ana-Maria Novolan – Director General.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe Website-ul www.experientaguinness.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.528.1789 (apel cu tarif standard national pe minut), intre orele 10.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin email la guinness@agentiadigitala.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, ori la punctul de lucru situat in Pantelimon, B-dul Biruintei nr. 89, Jud. Ilfov, Cod postal 077145, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de schimbari/modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a schimbarilor/modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare si orice canale de comunicare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesajelor publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 1.6. Website-ul, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatilor vor fi create, implementate si operate de catre **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, strada Carol Knappe, nr. 41, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare 25946293, atribut fiscal RO, reprezentata legal prin Administrator Ana-Maria Novolan, inregistrata in registru operatorilor de date cu caracter personal cu numarul de operator de date cu caracter personal 12320, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară în județele enumerate mai jos în toate magazinele de tip Mega Image, magazinele Shop&Go din rețeaua **Mega Image** și prin intermediul magazinului online ce poate fi accesat pe link-ul <https://www.mega-image.ro/>, exclusiv pentru județele: București, Ilfov, Brașov, Iași, Cluj, Constanța, Timiș, Sibiu, și Bihor denumite în continuare „**Magazine Participante**”. Magazinele sunt, deținute și operate la nivel național de către Mega Image S.R.L. cu sediul social în Plaza România, Bulevardul Timișoara 26, etaj 2, București, România, 061331 (prin intrarea Silistraru), înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/27872/1994, cod unic de înregistrare 6719278, atribut fiscal RO.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfășura în perioada: 23 februarie – 31 martie 2026, începând cu ora 00:00:00 a zilei de 23 februarie 2026 până la ora 23:59:59 a zilei de 31 martie 2026 inclusiv (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia printr-un act adițional la Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța public acest lucru pe Website-ul Campaniei.

SECȚIUNEA 4. PRODUSUL PARTICIPANT

- 4.1. Produsele participante la Campanie vor fi denumite în continuare „**Produse Participante**” și sunt identificate ca fiind toate produsele Guinness comercializate de Organizator, în orice sortiment și orice ambalaj, descrise în lista de mai jos și disponibile în Magazinele Participante, astfel:
 - **Guinness doză 0,44L**
 - **Guinness doză 0.0% (fără alcool) 0,44L**
- 4.2. Orice alte produse comercializate de către Organizator, altele decât cele menționate la Art. 4.1. sau, după caz, oricare alte eventuale produse Guinness comercializate/distribuite/importate de alți comercianți decât Organizatorul, nu pot fi utilizate de către consumatori pentru înscrierea în prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, impliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (denumiți în continuare „**Participanți**”), care accepta și respectă termenii și condițiile prezentului Regulament și care respectă condițiile de cumpărare din **Magazinele Participante**. Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.
- 5.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
 - a. persoanele care nu îndeplinesc cerințele menționate în cadrul articolului 5.1.;
 - b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției Digitale;



- d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- e. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- f. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- g. prepusii (incluzand, dar fara a se limita la, angajati) ai distribuitorilor autorizati ai Organizatorului;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
- j. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta mai mica decat varsta minima acceptata conform prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 1) **Websiteul:** www.experientaguinness.ro
- 2) Numarul de **INFOLINE:** 021.528.1789 (apel cu tarif standard national pe minut), disponibil intre orele 10.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei.
- 3) **Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon utilizat la inregistrarea in campanie.
- 4) **Bon fiscal:** Bonul fiscal, pentru scopul prezentei Campanii, este documentul emis de aparatul de marcat electronic fiscal la efectuarea unei tranzactii. Acesta are implicit o forma fizica, printata.
 - a) Pentru evitarea oricarui dubiu, copiile bonurilor extrase din aplicatia proprie a Magazinelor Participante nu sunt acceptate la inregistrarea in campanie. Produsele achizitionate prin intermediul aplicatiei sau in magazinul online Mega Image pot fi inregistrate in campanie cu ajutorul bonului fiscal in original livrat simultan cu produsele achizitionate.
 - b) Participantul are dreptul de a inregistra bonuri fiscale pentru care a efectuat personal achizitia/achizitiile, in nume propriu, in perioada Campaniei. Participantii care inregistreaza bonuri fiscale care nu reflecta achizitii realizate in nume propriu si in calitate de consumatori finali (de exemplu: bonuri fiscale colectate de la alte persoane sau de la casele de marcat ale magazinelor, bonuri fiscale care reflecta tranzactii intre comercianti, bonuri fiscale care atesta achizitii realizate de persoane fizice in scopul comercializarii ulterioare a Produselor, etc.) vor fi descalificati si invalidati.
 - c) Participantii trebuie sa pastreze in original Bonul fiscal inregistrat in Campanie si la cerere sa faca dovada detinerii acestuia in scopul revendicarii si validarii premiului.

Pentru evitarea oricarui dubiu, avand in vedere specificul acestei Campanii, Participantii sunt obligati sa pastreze toate bonurile fiscale inscrise in Campanie pana la validarea tuturor castigatorilor si afisarea lor, intrucat Organizatorul isi rezerva dreptul de a le solicita pe toate, in copie electronica sau in original.

- 5) **Fotografia Bonului fiscal / "Fotografia"**: in contextul prezentei Campanii, fotografia Bonului fiscal trebuie sa cuprinda vizual Bonul fiscal integral si indeosebi sa fie vizibile de pe bon urmatoarele informatii: magazinul emitent si datele de identificare ale acestuia, Produsele Participante achizitionate si valoarea acestora de achizitie, valoarea totala a Bonului fiscal si numarul, data si ora la care acesta a fost emis. Atenție! Sunt acceptate doar fișierele în format JPEG, PNG, HEIF, HEIC, WebP. Dimensiunea maximă este de 7 MB

6.2. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele criterii:

- a. **Sa indeplineasca** condițiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. **Sa achizitioneze** in perioada Campaniei, din Magazinele Participante, minim doua (2) Produse Participante (denumita in continuare **"Conditia de Achizitie"**) si sa păstreze **Bonul Fiscal** in original pana la afisarea listei oficiale a tuturor castigatorilor validati;
- c. **Sa acceseze Website-ul** în perioada de desfasurare a Campaniei;
- d. **Sa se inscrie pe Website**, identificandu-se cu numarul de telefon mobil si incarcand fotografia Bonului Fiscal emis conform Conditiei de Achizitie.

6.3. Inscrierea se realizeaza pe **Website** dupa cum urmeaza:

- a. Participantul acceseaza **Website-ul** in perioada de desfasurare a Campaniei;
- b. Participantul selecteaza campania si logo-ul dedicat **Magazinelor Participante** conform prezentului regulament;
- c. Participantul **are obligatia sa** se asigure ca bonul fiscal este emis de o locatie participante conform prezentului Regulament Oficial; Pentru clarificare, in cazul in care Participantul va inscrie in Campanie un bon fiscal emis de alt comerciant sau emis de un alt magazin decat Magazinele Participante conform prezentului Regulament Oficial atunci inscrierea va fi nula.
- d. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
 - i. Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil (in format national de 10 cifre, incepand cu 07);
 - ii. Campul obligatoriu de incarcare a unei fotografii lizibile a Bonului Fiscal din care sa reiasa clar datele de identificare ale bonului fiscal, mai exact: numele Magazinului Participant si adresa, Produsele Participante si numarul lor, numarul Bonului Fiscal, data si ora emiterii acestuia;
 - iii. Bifa obligatorie pentru confirmarea citirii si acceptarii prevederilor Regulamentului Oficial: „Declar ca am peste 18 ani la data inceperii campaniei, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei”;
 - iv. Bifa obligatorie pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si a bonului fiscal in scopul Campaniei: „Am citit si inteles informarea referitoare la prelucrarea datelor personale”;
 - v. Acordul explicit (DA sau NU) in ceea ce priveste acceptul pentru comunicari de marketing;
 - vi. Participantul actioneaza butonul denumit „Inscrie-te”



- 6.4. Fiecare bon fiscal valid ce reprezintă o înscriere validă și îi conferă participantului o **(1) sansa de castig la premiile Campaniei**, indiferent dacă pe bonul fiscal se regăsesc două sau mai multe produse participante achiziționate. Pentru clarificare, existența pe un singur bon fiscal a mai multor produse participante decât Condiția de Achiziție **nu** echivalează cu mai multe înscrieri valide în Campanie, conform 6.10. și 6.11. de mai jos.

Alte detalii despre mecanism

6.5. Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înscrierii în Campanie, datele fiind verificate în mod automat prin intermediul unui program informatic (software) din fotografia bonului fiscal. În acest sens, pentru fiecare înscriere, se va afișa pe website, imediat după completarea câmpurilor necesare înscrierii în campanie, un mesaj de răspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemplu, dar fără a se limita la:

- a. confirmare că Bonul Fiscal a fost identificat corespunzător și înscrierea a fost efectuată cu succes, neexcluzând responsabilitatea participantului de a se asigura că Bonul Fiscal este emis în perioada Campaniei de un Magazin Participant și că acel Bon Fiscal respectă **Condiția de Achiziție**;
- b. informare că datele din Bonul Fiscal nu au putut fi identificate corespunzător, caz în care Participantului îi este solicitată reincarcarea fotografiei și în situația în care în continuare datele din Bonul Fiscal nu au putut fi identificate corespunzător, acesta trebuie să completeze manual informațiile solicitate conform formularului afișat (nume magazin, adresă magazin, număr Bon Fiscal, data Bonului Fiscal, ora-minut-secunda Bon Fiscal, după caz produsele achiziționate, etc.) fiind responsabilitatea participantului să se asigure că toate datele din formularul manual sunt corecte și conform bonului fiscal; orice neconcordanță dintre datele înscrise pe Bonul Fiscal Original și datele completate de către participant în formularul manual poate conduce automat la invalidarea înscrierii și deci la anularea oricărui premiu ce ar fi putut fi câștigat cu această înscriere.
Nota: aceeași fotografie a bonul fiscal nu mai poate fi reinscrisă; este necesară realizarea unei alte fotografii a aceluiași Bon Fiscal și înscrierea acesteia;
- c. informare că aceeași fotografie a Bonului Fiscal a mai fost încărcată, nefiind permisă înscrierea aceleiași fotografii cu Bon Fiscal de mai multe ori;
- d. informare că s-a atins limita de înscrieri pe zi permise conform prezentului Regulament Oficial;
- e. informare că perioada de desfășurare a campaniei s-a încheiat;
- f. notificare că participarea de pe numărul de telefon respectiv a fost blocată temporar sau definitiv conform clauzelor specifice ale prezentului Regulament Oficial, datorită înscrierilor eronate consecutive etc.

6.6. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii de pe Website duce la imposibilitatea efectuării înscrierii în Campanie. Completarea câmpurilor obligatorii cu informații incorecte și/sau incomplete conduce la imposibilitatea contactării Participantului și/sau imposibilitatea validării premiului. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a nu preda premiul. **Organizatorul își rezervă dreptul de a NU opera modificări în baza de date a campaniei indiferent de tipul de solicitare și de solicitant.** Spre exemplificare, nu va modifica numere de telefon completate eronat, fotografii de bonuri fiscale, adrese etc.

6.7. Un Participant, identificat prin numărul de telefon utilizat la înscriere, dar și prin datele personale în urma revendicării unui potențial premiu, are dreptul să câștige un singur premiu pe toată Perioada Campaniei, indiferent dacă s-a înscris cu numere de telefon diferite.



- 6.8. **Cu o înscriere validă se poate castiga un singur premiu, indiferent de tipul premiului câștigat.** Spre exemplificare: dacă cu o înscriere validă un participant a câștigat un premiu, această înscriere nu va mai participa la trageri la sorti ulterioare.
- 6.9. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă elementul de identificare a Participanților pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu același număr de telefon mobil se poate înscrie în Campanie de maximum 3 ori într-o zi, fiecare înscriere individuală poate fi făcută în baza unui nou Bon Fiscal unic. Începând cu a 4-a înscriere din aceeași zi, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă cu acel număr de telefon și deci, următoarele încercări de înscriere/participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate.
- 6.10. În situația în care pe un Bon Fiscal se găsesc mai multe Produse Participante decât Condiția de Achiziție, Participantul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie cu acel Bon Fiscal, o nouă tentativă de înscriere a aceluiași Bon Fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze patru sau mai multe Produse Participante decât Condiția de Achiziție pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să împartă achiziția de Produse Participante pe mai multe Bonuri fiscale, asigurându-se totuși că respectă Condiția de Achiziție pe fiecare bon fiscal individual.
- 6.11. Pentru fiecare Bon Fiscal pe care se găsesc Produse Participante conform Condiției de Achiziție, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de Bon Fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon sau prin înscrierea în mod repetat a aceluiași bon fiscal. O astfel de acțiune va fi considerată tentativă de fraudare a Campaniei și presupune blocarea și eliminarea Participantului de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia din calitatea de potențial câștigător.
- 6.12. În cazul în care un Participant acumulează 5 încercări de înscriere invalide/gresite consecutiv, accesul acestuia în vederea înscrierii în Campanie va fi blocat temporar pentru 24 de ore. Deblocarea se va face doar după ce termenul de 24 de ore s-a încheiat și prin efectuarea unei înscrieri valide de către respectivul Participant.
- 6.13. Dacă după acumularea a 5 înscrieri invalide/gresite urmate de deblocare pe baza numărului de telefon Participantul acumulează din nou 5 înscrieri invalide/gresite consecutive, accesul în Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fără posibilitatea de deblocare. La înscrierea consecutivă a 5 participări gresite de 2 ori pe Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de instigare în legătură cu eliminarea sa din Campanie după care nu i se va mai răspunde indiferent de numărul de înscrieri pe care acesta va încerca să le efectueze.
- 6.14. **Participantii trebuie să pastreze bonul/ bonurile fiscal/e în original sau în mod excepțional o copie conform cu originalul, stampilată de Magazinul Participant de unde a fost efectuată achiziția până la publicarea listei câștigătorilor validați pe Website-ul Campaniei.** Acestea trebuie să fie complete și nedeteriorate.
- 6.15. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni tentativele de fraudare și producerea/limitarea prejudiciilor cauzate de posibile fraude. În cazul în care un participant identificat prin număr de telefon are un număr excesiv de participări, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înregistrări va fi contactat și i se va solicita să facă dovada achiziționării Produselor Participante. În cazul în care Participantul refuză să facă dovada deținerii bonurilor fiscale în original pentru înscrierile efectuate în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în cadrul Campaniei și i se vor anula participările anterior înscrise. Orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu posibilă blocare sau excludere a Participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe în vreun fel această decizie.



SECȚIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

TIP PREMIU	Cantitate	Valoare unitara TVA inclus	Valoare totala tva inclus	Valoare impozit	Valoare totala TVA si Impozit incluse
Voucher de consumație într-un Irish pub *	35	500,00 lei	17.500,00	-	17.500,00 lei
TOTAL					17.500,00 lei

*detalii la art 7.3.

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **17.500,00** lei si include TVA.

7.3. Specificatiile premiilor:

7.3.1. Fiecare voucher de consumație va avea o valoare de 500 lei (TVA inclus).

7.3.2. **Perioada de utilizare a voucherelor** oferite ca premii in prezenta campanie este **13 aprilie – 31 mai 2026**. Cu toate acestea, având în vedere faptul că procesul de validare a câștigătorilor și/sau a rezervelor poate necesita un interval de timp suplimentar, Organizatorul își rezervă dreptul de a extinde perioada de utilizare a voucherelor cu pana la **30 de zile calendaristice** de la finalizarea perioadei initiale de folosire a acestora.

7.3.3. La momentul revendicării premiului, câștigătorul va selecta locația corespunzătoare zonei conform art. 8.1.4., alegere care nu poate fi modificată ulterior.

7.3.4. Voucherul, odata primite din partea Organizatorului, pot fi utilizate doar pentru consumatie in locatia aleasa si nu pot fi schimbate în bani sau returnate in locatii;

7.3.5. Responsabilitatea de a se prezenta in locatia aleasa revine exclusiv castigatorului. La prezentarea la locația aleasă, câștigătorul are obligația de a prezenta reprezentatului locatiei (spre exemplu dar fara a ne limita la: chelner, barman etc.) voucherul aferent premiului, precum și actul de identitate. Aceste documente sunt necesare pentru verificarea identității câștigătorului și pentru confirmarea îndeplinirii condiției de vârstă minimă de 18 ani la data începerii campaniei. Refuzul prezentării documentelor menționate sau existența unor neconcordanțe între datele prezentate și cele comunicate Organizatorului atrag imposibilitatea utilizării voucherului și pierderea dreptului de a beneficia de premiu.

7.3.6. Fiecare voucher este valabil pentru o singură utilizare, iar o eventuala suma nefolosită, respectiv diferenta intre valoarea voucherului si valoarea efectiva a consumatiei nu va fi rambursată sau reutilizată. În situația în care valoarea consumației depășește valoarea voucherului câștigat, diferența va fi achitată de către câștigător.

7.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii insa castigatorii pot opta, prin corespondenta scrisa, pentru a primi contravaloarea acestora. Plata se va face prin transfer bancar doar intr-un cont personal prin transmiterea unui document bancar care sa evidentieze numele castigatorului si contul bancar in lei, nu mai vechi de 30 de zile de la data castigarii. Contul bancar trebuie sa fie deschis in nume propriu, la o banca din Romania, in lei, avand un IBAN in format national de 24 de caractere ce incepe cu RO.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Castigatorii premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica notariala la finalul campaniei, astfel:

- 8.1.1. Extragerile se vor efectua utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata, care va avea loc in cinci (5) zile lucratoare de la finalizarea campaniei
- 8.1.2. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator potential si 5 (cinci) castigatori de rezerva.
- 8.1.3. Fiecare baza de date va fi formata din toate inscrierile realizate in Campanie pe durata desfasurarii acesteia, în funcție de judetul Magazinelor Participante regasite in fotografiile bonurilor fiscale înscrise.
- 8.1.4. Se vor acorda un total de 35 premii, astfel:

Judete:	Nr. premii:	Locatii:
Bucuresti si Ilfov	14	• 8 premii x St. Patrick (Str. Covaci 1, sector 3)
		• 3 premii x Kilkenny Irish Pub (Str. Calea Victoriei 35, sector 1)
		• 3 premii x The Harp Irish Pub (Str. George Enescu 8, sector 1)
Brasov	3	• Deane's (Str. Republicii 20, Brașov)
Iasi	3	• Trumpets (Str Palas, Nr 7, Palas Mall - Iasi).
Cluj	3	• 'Peter's Irish Pub (Str. Calea Turzii 10, Cluj-Napoca)
Constanta	3	• Terasa Doors (Str. Traian 68A, Constanta)
Timis	3	• Scotland Yard (Stada Eugeniu de Savoya nr 9, Timisoara)
Sibiu	3	• Oldie's Pub (Str. Nicolae Balcescu 13, Sibiu)
Bihor	3	• LORD'S PUB (P-ta Unirii, Nr.2-4 Oradea)

8.2. Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator pentru oricare dintre premiile campaniei va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final:

8.2.1. **Revendicarea**

- i. Dupa efectuarea tragerilor la sorti, potentialii castigatori vor primi un mesaj de tip SMS pe numarul de telefon completat in formularul online, cu informatii despre calitatea de potential castigator al unui premiu din Campanie si modalitatea de revendicare a acestuia;
- ii. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au fost extrasi ca posibili castigatori ai unui premiu din Campanie, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de



revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS.

- iii. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, potențialului câștigător îi sunt solicitate în același termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, să completeze datele necesare revendicării premiului: nume, prenume, data nașterii, adresa de domiciliu, să încarce fotografia actului de identitate (CI) și, după caz, să selecteze locația aleasă pentru utilizarea voucherului conform listei de la Art.8.1.4.; în județele în care există doar o locație, aceasta nu poate fi schimbată și va fi selectată automat.

Pentru evitarea oricărui dubiu, imaginea actului de identitate este necesară pentru a confirma identitatea și vârsta reală a persoanei care revendică premiul, pentru a respecta obligațiile legale și fiscale ale Organizatorului și pentru a asigura trasabilitatea acordării premiului sau, după caz, a plăților efectuate, precum și justificarea acestora în fața autorităților competente.

8.2.2. Validarea finală

- i. Prevalidarea sau invalidarea potențialilor câștigători se realizează în termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completării de către potențialul câștigător, a tuturor informațiilor necesare validării.
- ii. În cazul în care, în cursul procesului de validare, Bonurile Fiscale înscrise în baza cărora s-a desemnat potențialul câștigător nu respectă condiția de achiziție, sau nu conțin denumirea Produselor Participante, Magazinului Participant și /sau nici o altă dată solicitată prin prezentul Regulament Oficial, sau există diferențe între datele din Bonul Fiscal și datele completate de participant în formularul manual de înscriere, nu vor fi considerate valide și prin urmare înscrierile vor fi anulate.
- iii. Dacă toate cerințele au fost respectate de către potențialul câștigător, acesta va fi validat câștigător final și va intra în posesia premiului prin modalitățile și condițiile descrise la punctul 8.2.3.
- iv. În situațiile în care, în etapa de validare, Organizatorul prin intermediul Agenției Digitale are orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise pe anumite Bonuri Fiscale, ori acestea sunt ilizibile, deteriorate, modificate s.a.m.d, se vor solicita Bonurile Fiscale în original. În acest sens, Agenția Digitală și/sau Organizatorul va trimite, pe cheltuială proprie, un curier la adresa specificată de potențialul câștigător în vederea recepționării Bonului Fiscal în original. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda curierului Bonul Fiscal, ori predarea unui alt Bon Fiscal, sau dacă Bonul Fiscal predat este deteriorat, modificat, etc conduce automat la invalidarea potențialului câștigător și la apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de prevalidare și validare descrise în prezentul regulament.
- v. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea Bonului Fiscal direct în Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că Bonul Fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de prevalidare descrise în prezentul Regulament Oficial.



- vi. În cadrul procesului de verificare a înscrierilor, atât pe parcursul Campaniei, cât și după finalizarea acesteia, participanților li se poate solicita să furnizeze informații suplimentare, inclusiv, dar fără a se limita la următoarele:
- A. Dovada sau declararea achiziției în nume propriu.
 - B. Dovada deținerii unui card de fidelitate sau a unui card bancar, dacă acestea sunt menționate pe bonul fiscal înscris.
 - C. Verificarea gradelor de rudenie cu angajații magazinelor participante, în cazul în care există suspiciuni de relație de rudenie.
 - D. Furnizarea codului numeric personal în cazul coincidențelor de nume și situații similare cu angajați ai partenerilor și/sau locațiilor participante.

8.2.3. Intrarea în posesie a premiilor: premiile se vor expedia către câștigatori prin curier sau transfer bancar în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului. Transmiterea premiilor se va realiza însoțită de un proces-verbal de predare-primire, întocmit în 2 (două) exemplare originale, dintre care un exemplar va fi returnat expeditorului (Agenția), pentru a fi transmis Organizatorului, iar cel de-al doilea exemplar va rămâne la câștigător. Refuzul câștigătorului de a semna procesul-verbal echivalează cu refuzul recepționării premiului.

- 8.3.** Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate întocmai și eventualelor rezerve, în situația în care unul sau mai mulți potențiali câștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare finală din prezentul Regulament Oficial.
- 8.4.** Având în vedere obligația Organizatorului conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea datelor menționate mai sus și acordul în vederea prelucrării lor în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorilor. Lista câștigătorilor și a premiilor acordate va fi publicată pe **Website** în maxim 30 zile lucrătoare de la validarea finală a câștigătorilor.
- 8.5.** Prin semnarea și completarea de către câștigător a Procesului verbal de predare-primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1.** Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate fără conformitate cu originalul, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise prin formular electronic în afara Perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- 9.2.** Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale emise de magazine Mega Image din alte județe decât cele din Aria de desfășurare nu vor putea fi validate.
- 9.3.** Organizatorul și Agenția Digitală nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind Bonurile Fiscale precum nici pentru elemente componente necorespunzătoare ale acestora.



SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1. Organizatorul, Agentia Digitala si comerciantii prin Magazinele participante implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Bonurilor Fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3. Organizatorul, Agentia Digitala si comerciantii implicati in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare al premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4. Organizatorul, Agentia Digitala si comerciantii implicati in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- i. Bonuri fiscale inscrite ce au date de emitere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - ii. Inscrierile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin formularul de inscriere;
 - iii. Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - iv. Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice, independent de vointa Organizatorului;
 - v. Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
 - vi. Situatiile in care numarul de telefon completat de catre un participant in formularul de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul.
 - vii. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in termenele de revendicare precizate, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - viii. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de Bon Fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - o detine Bonul Fiscal in original continand datele de identificare ale acestuia si care a stat la baza alocarii premiului; si
 - o este titularul numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
 - o este titularul numarului de card si/sau card de fidelitate mentionat/e pe toate bonurile fiscale utilizate de sine la inscrierea in Campanie, nu doar cel castigator.
 - ix. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;



- x. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - xi. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;
 - xii. Situatiile in care consumatorii se inscriu cu bonuri fiscale din care rezulta ca au achizitionat in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de datele calendaristice cu ora, minute si secunde ale serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor de catre participanti.
- 10.6. Participantii vor suporta pe cheltuiala proprie costurile de folosire a Internetului pentru accesarea website-ului campaniei.
- 10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.9. Prin participarea la Campanie, Participantul si/sau reprezentantul legal al acestuia (daca este cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.10. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a face plangere si de a solicita organelor competente urmarirea persoanele respective. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă realizate de utilizatori , cum ar fi, dar fara a ne limita la:
- a. actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web
 - b. utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte numere de telefon decat cele personale ale utilizatorulu
 - c. modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare,
 - d. modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice,
 - e. detinerea de instrumente in vederea falsificarii de valori,
 - f. accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice,



- g. desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a Campaniei.

10.11. Organizatorul, Agentia Digitala si comerciantii implicati in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b. sunt exonerati de catre castigatori, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor, acordul de vointa al acestora fiind considerat dat in mod expres, prin simpla participare la prezenta Campanie,;
- c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- d. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul (inclusiv rezervele) refuza premiul, nu poate fi contactat in termenii prevazuti sau nu se prezinta in vederea inmanarii/intrarii in posesie a premiului.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. In situatia in care premiile campaniei sunt impozabile conform legilor fiscale la data acordarii acestora, Organizatorul prin intermediul Agentiei Digitale, va calcula si va achita la bugetul de stat in numele Organizatorului impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Castigatorilor.

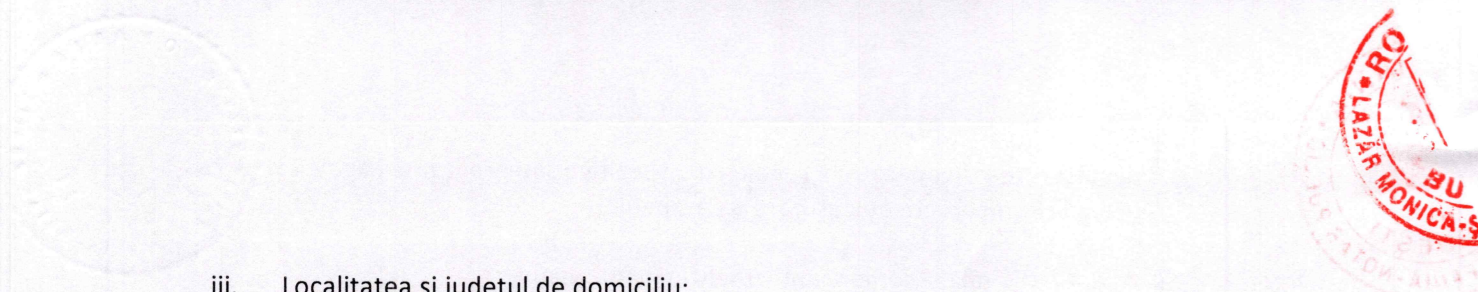
SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICIT

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 12.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia Digitala a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfășurării Campaniei, in calitate de persoană împuternicită.
- Participantii isi pot exercita drepturile cu privire la colectarea, procesarea si stocarea datelor cu caracter personal, printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului:
- UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SRL, Campania “Castiga cu Guinness in stil irlandez”**
Bulevardul Biruintei nr. 89, Pantelimon, judet Ilfov sau, prin email, la adresa dataprotection@tuborg.ro

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

- 12.3. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
- a) de la Participanti: numar de telefon mobil si data nasterii;
 - b) de la Castigatori:
 - i. adresa de email;
 - ii. nume si prenume;

- 
- iii. Localitatea si judetul de domiciliu;
 - iv. Exclusiv pentru situatii speciale si/sau castigatori de premii cu valoare impozabila: codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, adresa de domiciliu vor fi colectate pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a face verificari in cazul situatiilor speciale si de a retine si vira impozitul pe premii (daca este cazul) conform reglementarilor fiscale in vigoare, sau, dupa caz, pentru a putea verifica daca varsta acestora este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie, precum si pentru punerea castigatorului in posesia premiului.

III. SCOPUL PROCESARII

- 12.4. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in mod direct sau prin Imputernicitul sau, in urmatoarele scopuri si conform temeiurilor descrise la punctul de mai jos.
 - i. Organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - ii. Desemnarea si validarea castigatorilor;
 - iii. Atribuirea/livrarea premiilor si indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului;
 - iv. Interesele legitime ale Operatorului si/sau ale Imputernicitului legate de protejarea intereselor juridice ale acestora;
 - v. Activitati de promovare derulate de Operator in legatura cu Campania;
 - vi. aducerea la cunostinta publicului privind atribuirea unor categorii de premii castigatorilor.
- 12.5. In cazul informarii telefonice a castigatorilor de catre Agentia Digitala:
Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

- 12.6. Urmatoarele date cu caracter personal ale participantilor: numar telefon mobil si data nasterii vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului expres si neechivoc al participantilor, in indeplinirea obligatiei legale a Operatorului de a verifica varsta minima de participare la campanie (Campania presupune promovarea unor bauturi alcoolice) si in temeiul interesului legitim al Operatorului de a asigura derularea campaniei – modalitate de promovare a produselor Operatorului.
- 12.7. Urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de email, adresa de domiciliu, CNP (daca este cazul), semnatura vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului expres si neechivoc al participantilor, in indeplinirea obligatiei legale a Operatorului de a verifica varsta minima de participare la campanie a castigatorilor si in temeiul interesului legitim al Operatorului de a asigura buna desfasurare a campaniei, de a elimina fraudele si pentru parcurgerea etapelor de validare/ atribuire premii, presupuse de organizarea si desfasurarea Campaniei.
Numele si prenumele vor fi prelucrate in vederea indeplinirii de catre Operator a obligatiilor legale de a face publice aceste date conform prevederilor OG 99/ 2000. Codul numeric personal, adresa de domiciliu vor fi colectate pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si vira impozitul aferent premiului (daca legea prevede la data acordarii premiului), conform reglementarilor fiscale in vigoare precum si in interesul legitim al Operatorului constand in dreptul acestuia de a verifica daca varsta Castigatorului este conforma Regulamentului, adica 18 ani impliniti la data inceperii Campanie si pentru punerea castigatorului in posesia premiului.
- 12.8. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice, precum și a comunicărilor electronice tip email care conțin date personale ale participanților la Campanie, se vor realiza în temeiul interesului legitim al



Operatorului. Aceasta constă în dreptul de a prezenta posibile dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și acordare a premiilor

12.9. Datele personale constând în imaginea sau vocea participanților desemnați ca câștigători ai unor categorii de premii din cadrul Campaniei, pot fi folosite în scopul derulării unor activități de promovare derulate de Operator, respectiv aducerea la cunoștința publicului privind derularea Campaniei și atribuirea unor categorii de premii câștigătorilor, însă doar în baza consimțământului expres acordat, în acest sens, de persoanele vizate.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.10. Datele personale colectate în cadrul Campaniei vor fi dezvăluite împuternicitului Operatorului, respectiv Agenției Digitale și după caz firmei de curierat, însă cele din urmă doar datele personale ale câștigătorilor necesare prestării serviciilor de curierat. De asemenea, aceste date pot fi dezvăluite autorităților, consultanților juridici și fiscali ai Operatorului, precum și notarilor publici, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.11. Datele cu caracter personal ale Participanților, vor fi stocate timp de 90 de zile de la data finalizării Campaniei, cu excepția celor care și-au exprimat acordul explicit pentru comunicări de marketing.
- 12.12. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare neimpozabilă vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.
- 12.13. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare impozabilă vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.
- 12.14. Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.
- 12.15. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, inclusiv conturile Participanților create la înscrierea în Promotie prin website, impunând Împuternicitului/ Împuternicitorilor obligații similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

- 12.16. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:
- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
 - dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
 - dreptul la restricționarea prelucrării;
 - dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
 - dreptul la portabilitate a datelor;
 - dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

- 12.17. Tragerea la sorti a premiilor, respectiv alocarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

- 12.18. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani pana la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste din partea participantilor date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.19. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
- 12.20. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii(daca este cazul), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul are dreptul de a modifica politica de prelucrare a datelor cu caracter personal oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora.

Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostiinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicare pe **Website**.
- 13.2. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial, respectiv cu indeplinirea obligatiilor asumate prin prezentul Regulament, de la data inceperii campaniei pana la data incetarii/suspendarii inainte de termenul initial. Participantii vor fi notificati in acest sens prin publicarea unui anunt pe website-ul campaniei.



SECȚIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.
- 15.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majoră, pe lângă cele prevăzute de lege, următoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care conțin datele Bonurilor fiscale înscrise;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - erori în tipărirea Bonurilor fiscale, inclusiv produse prin eroare umană;
 - tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Prin participarea la această Campanie, Participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, declară în mod expres că au citit, au înțeles și sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor atât din prezentul Regulament Oficial cât și termenilor și condițiilor Website-ului pe care se desfășoară Campania.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL