

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Castiga cu Guinness in stil irlandez!” 2025
desfășurată în Mega Image



1. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania “Castiga cu Guinness in stil irlandez” desfasurata in Mega Image (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în municipiul București, bulevardul Unirii, numărul 27, bloc 15, scara 2, apartament 24, Sector 4, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului, de pe lângă Tribunalul București, cu numărul J40/11906/1994, având cod unic de înregistrare 5857302, atribut fiscal RO, cont bancar RO93RZBR0000060003803447, deschis la banca Raiffeisen Bank – Agentia Decebal, reprezentată de Administrator **GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES S.R.L.** prin dl. Yoav Bar, prin intermediul SYSCOM DIGITAL S.R.L. in calitate de agentie de implementare, persoana juridica româna, cu sediul social în Bucuresti, Sector 1, Str. Carol Knappe nr. 41, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/9256/2009, CUI RO25946293, cont nr. RO31 RNCB 0071 1116 2211 0001 la Banca Comerciala Romana – Sucursala Victoriei, reprezentata legal de D-na Maia Novolan – Director General.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe Website-ul www.experientaguinness.ro. De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.528.1789 (apel cu tarif standard national pe minut), intre orele 10.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin email la Guinness@agentiadigitala.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, ori la punctul de lucru situat in Pantelimon, B-dul Biruintei nr. 89, Jud. Ilfov, Cod postal 077145, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de schimbari/modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a schimbarilor/modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare si orice canale de comunicare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesajelor publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 1.6. Website-ul, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi create, implementate si operate de catre **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, strada Carol Knappe, nr .41, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare 25946293, atribut fiscal RO, reprezentata legal prin Administrator Maia Novolan, inregistrata in registru operatorilor de date cu caracter

DUPLICAT

personal cu numarul de operator de date cu caracter personal 12320, denumita in continuare "Agentia Digitala".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în toate magazinele Mega Image și magazinele Shop&Go din județele București, Ilfov, Brașov, Iași și Cluj și prin intermediul magazinului online ce poate fi accesat pe link-ul www.mega-image.ro. Magazinele Mega Image și magazinele Shop&Go sunt, deținute și operate la nivel național de către Mega Image S.R.L. cu sediul social în Plaza România, Bulevardul Timișoara 26, etaj 2, București, România, 061331 (prin intrarea Silistraru), înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/27872/1994, cod unic de înregistrare 6719278, atribut fiscal RO, denumite în continuare „Magazine Participante”.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfășura în perioada: 03 martie – 30 martie 2025, începând cu ora 00:00:00 a zilei de 03 martie 2025 până la ora 23:59:59 a zilei de 30 martie 2025 inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia printr-un act adițional la Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța public acest lucru pe Website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 4. PRODUSUL PARTICIPANT

- 4.1. Produsul participant în Campanie va fi denumit în continuare "Produs Participant" și este identificat ca fiind **Guinness doză 0,44L** disponibil în Magazinele Participante.
- 4.2. Orice alte produse comercializate de către Organizator, altele decât cele menționate la Art. 4.1. sau, după caz, oricare alte eventuale produse Guinness comercializate/distribuite de alți comercianți decât Organizatorul, nu pot fi utilizate de către consumatori pentru înscrierea în prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, implinți la data începerii Campaniei cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (denumiți în continuare "Participanți"), care acceptă și respectă termenii și condițiile prezentului Regulament și care respectă condițiile de cumpărare din **Magazinele Participante**. Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.
- 5.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
 - a. persoanele care nu îndeplinesc cerințele menționate în cadrul articolului 5.1.;
 - b. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - c. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției Digitale;
 - d. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante;



- e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- g. prepusii (incluzand, dar fara a se limita la, angajati) ai distribuitorilor autorizati ai Organizatorului;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
- j. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta mai mica decat varsta minima acceptata conform prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 1) **Websiteul:** www.experientaguinness.ro
- 2) Numarul de **INFOLINE:** 021.528.1789 (apel cu tarif standard national pe minut), disponibil intre orele 10.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei.
- 3) **Participant:** Persoana care s-a in scris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon utilizat la inscrierea in campanie.
- 4) **Bon fiscal:** Bonul fiscal, pentru scopul prezentei Campanii, este documentul emis de aparatul de marcat electronic fiscal la efectuarea unei tranzactii de achizitionare a minim două Produse Participante din Magazinele Participante. Acesta are implicit o forma fizica, printata.
 - a) Pentru evitarea oricarui dubiu, copiile bonurilor extrase din aplicatia Mega Image nu sunt acceptate la inscrierea in campanie. Produsele achizitionate prin intermediul aplicatiei sau in magazinul online Mega Image pot fi in scrise in campanie cu ajutorul bonului fiscal in original livrat simultan cu produsele achizitionate.
 - b) Participantul are dreptul de a inscrie bonuri fiscale pentru care a efectuat personal achizitia/achizitiile, in nume propriu, in perioada Campaniei. Participantii care înscriu bonuri fiscale care nu reflectă achiziții realizate în nume propriu și în calitate de consumatori finali (de exemplu: bonuri fiscale colectate de la alte persoane sau de la casele de marcat ale magazinelor, bonuri fiscale care

reflectă tranzacții între comercianți, bonuri fiscale care atestă achiziții realizate de persoane fizice în scopul comercializării ulterioare a Produselor, etc.) vor fi descalificați și invalidați.

- c) Participanții trebuie să păstreze în original Bonul fiscal înscris în Campanie și la cerere să facă dovada deținerei acestuia în scopul revendicării și validării premiului. Pentru evitarea oricărui dubiu, având în vedere specificul acestei Campanii, Participanții sunt obligați să păstreze toate bonurile fiscale înscrise în Campanie până la validarea tuturor castigatorilor și afisarea lor, întrucât Organizatorul își rezervă dreptul de a le solicita pe toate, în copie electronică sau în original.

- 5) **Fotografia Bonului fiscal / "Fotografia"**: în contextul prezentei Campanii, fotografia Bonului fiscal trebuie să cuprindă vizual Bonul fiscal integral și îndeosebi să fie vizibile de pe bon următoarele informații: magazinul emitent și datele de identificare ale acestuia, Produsele Participante achiziționate și valoarea acestora de achiziție, valoarea totală a Bonului fiscal și numărul, data și ora la care acesta a fost emis. Sunt acceptate doar fișierele în format JPEG, PNG și GIF. Dimensiunea maximă a fișierului este de 7 MB.

6.2. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele criterii:

- a. **Să îndeplinească** condițiile de participare stipulate în secțiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. **Să achiziționeze** în perioada Campaniei, din Magazinele Participante, două (2) Produse Participante și să păstreze **Bonul Fiscal** în original până la afisarea listei oficiale a tuturor castigatorilor validați, (denumită în continuare "**Condiția de Achiziție**");
- c. **Să acceseze www.experientaguinness.ro** în perioada de desfășurare a Campaniei;
- d. **Să se înscrie pe Website-ul campaniei**, identificându-se cu numărul de telefon mobil și încărcând fotografia Bonului Fiscal emis conform Condiției de Achiziție.

6.3. Înscirarea se realizează pe Website-ul Campaniei după cum urmează:

- a. Participantul accesează Website-ul în perioada de desfășurare a Campaniei;
- b. Participantul selectează campania și logo-ul dedicat **Magazinelor Participante** conform prezentului regulament;
- c. Participantul **are obligația să se asigure** că bonul fiscal este emis de o locație participantă conform prezentului Regulament Oficial; Pentru clarificare, în cazul în care Participantul va înscrie în Campanie un bon fiscal emis de alt comerciant atunci înscrierea va fi nulă.
- d. Participantul completează câmpurile pentru înscriere, după cum urmează:
 - i. Câmpul obligatoriu corespunzător numărului de telefon mobil (în format național de 10 cifre, începând cu 07);
 - ii. Câmpul obligatoriu de încărcare a unei fotografii lizibile a Bonului Fiscal din care să reiasă clar datele de identificare ale bonului fiscal, mai exact: numele Magazinului Participant și adresa, Produsele Participante și valoarea lor de achiziție, numărul Bonului Fiscal, data și ora emiterii acestuia;





- iii. Bifa obligatorie pentru confirmarea citirii și acceptării prevederilor Regulamentului Oficial: „Declar ca am peste 18 ani la data începerii campaniei, am citit, inteles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei”;
- iv. Bifa obligatorie pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și a bonului fiscal în scopul Campaniei: „Am citit și inteles informarea referitoare la prelucrarea datelor personale”;
- v. Acordul explicit (DA sau NU) în ceea ce privește acceptul pentru comunicări de marketing;
- vi. Participantul acționează butonul denumit „Inscrie-te”

6.4. Fiecare bon fiscal valid reprezintă o înscriere validă și îi conferă participantului **o (1) șansa de câștig la premiile Campaniei**, indiferent dacă pe bonul fiscal se regăsesc două sau mai multe produse participante achiziționate. Pentru clarificare, existența pe un singur bon fiscal a mai mult de două produse participante la Campanie **nu** echivalează cu mai multe înscrieri valide în Campanie, conform 6.10. și 6.11. de mai jos.

Alte detalii despre mecanism

6.5. Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înscrierii în Campanie, datele fiind verificate în mod automat prin intermediul unui program informatic (software) din fotografia bonului fiscal. În acest sens, pentru fiecare înscriere, se va afișa pe website, imediat după completarea câmpurilor necesare înscrierii în campanie, un mesaj de răspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemplu, dar fără a se limita la:

- a. confirmare ca Bonul Fiscal a fost identificat corespunzător și înscrierea a fost efectuată cu succes, neexcluzând responsabilitatea participantului de a se asigura că Bonul Fiscal este emis în perioada Campaniei de un Magazin Participant și că acel Bon Fiscal respectă **Condiția de Achiziție**;
- b. informare că datele din Bonul Fiscal nu au putut fi identificate corespunzător caz în care Participantului îi este solicitată reincarcarea fotografiei și în situația în care în continuare datele din Bonul Fiscal nu au putut fi identificate corespunzător, acesta trebuie să completeze manual informațiile solicitate conform formularului afișat (nume magazin, număr Bon Fiscal, data Bonului Fiscal, ora-minut-secunda Bon Fiscal, după caz produsele achiziționate, etc.) fiind responsabilitatea participantului să se asigure că toate datele din formularul manual sunt corecte și conform bonului fiscal; orice neconcordanță dintre datele înscrise pe Bonul Fiscal Original și datele completate de către participant în formularul manual poate conduce automat la invalidarea înscrierii și deci la anularea oricărui premiu ce ar fi putut fi câștigat cu această înscriere.
Nota: aceeași fotografie a bonului fiscal nu mai poate fi reinscrisă; este necesară realizarea unei alte fotografii a celuiși Bon Fiscal și înscrierea acesteia;
- c. informare că aceeași fotografie a Bonului Fiscal a mai fost încărcată, nefiind permisă înscrierea aceleiași fotografii cu Bon Fiscal de mai multe ori;
- d. informare că s-a atins limita de înscrieri pe zi permise conform prezentului Regulament Oficial;
- e. informare că perioada de desfășurare a campaniei s-a încheiat;

- 
- 
- f. notificare ca participarea de pe numarul de telefon respectiv a fost blocata temporar sau definitiv conform clauzelor specifice ale prezentului Regulament Oficial, datorita inscrierilor eronate consecutive etc.

- 6.6. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii de pe Website duce la imposibilitatea efectuării inscrierii in Campanie. Completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte si/sau incomplete conduce la imposibilitatea contactarii Participantului si/sau imposibilitatea validării premiului. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a nu preda premiul. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a NU opera modificari in baza de date a campaniei indiferent de tipul de solicitare si de solicitant.** Spre exemplificare, nu va modifica numere de telefon completate eronat, fotografii de bonuri fiscale, adrese etc.
- 6.7. **Un Participant, identificat prin numarul de telefon utilizat la inscriere, dar si prin datele personale in urma revendicarii unui potential premiu, are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a in scris cu numere de telefon diferite.**
- 6.8. **Cu o inscriere valida se poate castiga un singur premiu, indiferent de tipul premiului castigat.** Spre exemplificare: daca cu o inscriere valida un participant a castigat un premiu, aceasta inscriere nu va mai participa la trageri la sorti ulterioare.
- 6.9. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maximum 3 ori intr-o zi, fiecare inscriere individuala poate fi facuta in baza unui nou Bon Fiscal unic. Incepand cu a 4-a inscriere din aceeasi zi, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.
- 6.10. In situatia in care pe un Bon Fiscal se gasesc mai multe Produse Participante decat Conditia de Achizitie, Participantul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie cu acel Bon Fiscal, o noua tentativa de inscriere a aceluasi Bon Fiscal deja in scris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze patru sau mai multe Produse Participante decat Conditia de Achizitie pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa imparta achizitia de Produse Participante pe mai multe Bonuri fiscale, asigurandu-se totusi ca respecta Conditia de Achizitie pe fiecare bon fiscal individual.
- 6.11. Pentru fiecare Bon Fiscal pe care se gasesc Produse Participante conform Conditiei de Achizitie, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Nu este permisa inscrierea aceluasi numar de Bon Fiscal, achizitionat din acelasi Magazin Participant si in aceeasi zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon sau prin inscrierea in mod repetat a aceluasi bon fiscal. O astfel de actiune va fi considerata tentativa de fraudare a Campaniei si presupune blocarea si eliminarea Participantului de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia din calitatea de potential castigator.
- 6.12. In cazul in care un Participant acumuleaza 5 incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat temporar pentru 24 de ore. Deblocarea se va face doar dupa ce termenul de 24 de ore s-a incheiat si prin efectuarea unei inscrieri valide de catre respectivul Participant.
- 6.13. Daca dupa acumulara a 5 inscrieri invalide/gresite urmate de deblocare pe baza numarului de telefon Participantul acumuleaza din nou 5 inscrieri invalide/gresite consecutive, accesul in Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fara posibilitatea de deblocare. La inscrierea consecutiva a 5 participari gresite de 2 ori pe Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de instiintare in



legatura cu eliminarea sa din Campanie dupa care nu i se va mai raspunde indiferent de numarul de inscrieri pe care acesta va incerca sa le efectueze.

- 6.14. **Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau in mod exceptional o copie conform cu originalul**, stampilata de Magazinul Participant de unde a fost efectuata achizitia pana la publicarea listei castigatorilor validati pe Website-ul Campaniei. Acestea trebuie sa fie complete si nedeteriorate. Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de catre Participanti in Campanie trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante si a Magazinului Participant. In cazul, in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produselor Participante si numele Magazinului Participant, Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga situatia cu magazinul participant si in urma verificarilor sa valideze sau sa invalideze participarea.
- 6.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni tentativele de fraudare si producerea/limitarea prejudiciilor cauzate de posibile fraude. In cazul in care un participant identificat prin numar de telefon are un numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor fiscale in original pentru inscrierile efectuate in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterior inscrise. Orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu posibila blocare sau excludere a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte in vreun fel aceasta decizie.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

TIP PREMIU	Cantitate	Valoare unitara TVA inclus	Valoare totala tva inclus	Valoare impozit	Valoare totala TVA si Impozit incluse
Voucher de consumație într-un Irish pub *	30	500,00lei	15.000,00	-	15.000,00 lei
TOTAL					15.000,00 lei

* detalii la art 7.3.

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **15.000,00 lei** si include TVA.

7.3. Specificatiile premiilor:

7.3.1. Se vor acorda un total de 30 de vouchere de consumație într-un Irish pub:

- a. 15 vouchere se vor extrage din bonurile inscrise emise de magazinele participante din judetele Bucuresti+Ilfov → Locatii in București: St. Patrick (Str. Covaci 1, sector 3), Kilkenny Irish Pub (Str. Calea Victoriei 35, sector 1), The Harp Irish Pub (Str. George Enescu 8, sector 1).
- b. 5 vouchere se vor extrage din bonurile inscrise emise de magazinele participante din Brașov → Locatie in Brașov: Deane's (Str. Republicii 20, Brașov).
- c. 5 vouchere se vor extrage din bonurile inscrise emise de magazinele participante din Iași → Locatie in Iași: Trumpets (Str. Cuza Voda 51, Iași).

- d. 5 vouchere se vor extrage din bonurile inscrise emise de magazinele participante din Cluj →
Locatie in Cluj: O'Peter's Irish Pub (Str. Calea Turzii 10, Cluj-Napoca).

7.3.2. Fiecare voucher de consumație va avea o valoare de 500 lei (TVA inclus).

7.3.3. Perioada de utilizare a voucherelor oferite ca premii in prezenta campanie promoționala a fost stabilită și comunicată în anumite materiale publicitare ca fiind 07 – 30 aprilie 2025. Cu toate acestea, având în vedere faptul că procesul de validare a câștigătorilor și/sau a rezervelor poate necesita un interval de timp suplimentar, Organizatorul își rezervă dreptul de a extinde perioada de utilizare a voucherelor. Astfel, **castigatorii validați vor putea utiliza voucherele în termen de 30 de zile calendaristice de la data intrării în posesia acestora;**

7.3.4. Voucherele, odata primite din partea Organizatorului, pot fi utilizate doar pentru consumatie in locatia aleasa, nu pot fi schimbate în bani sau returnate in locatii;

7.3.5. Fiecare voucher este valabil pentru o singură utilizare, iar o eventuala suma nefolosită, respectiv diferenta între valoarea voucherului și valoarea efectiva a consumatiei nu va fi rambursată sau reutilizată.

7.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii inasa castigatorii pot opta, prin corespondenta scrisa, pentru a primi contravaloarea acestora. Plata se va face prin transfer bancar doar intr-un cont personal prin transmiterea unui extras de cont bancar al contului in care se solicita plata, nu mai vechi de 30 de zile de la data castigarii. Contul bancar trebuie sa fie pe numele castigatorului, deschis la o banca din Romania, in lei, avand un IBAN in format national de 24 de caractere ce incepe cu RO.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Castigatorii premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica notariala la finalul campaniei, astfel:

8.1.1. Extragerile se vor efectua utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata, care va avea loc in cinci (5) zile lucratoare de la finalizarea campaniei

8.1.2. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator potential si 5 (cinci) castigatori de rezerva.

8.2. Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator pentru oricare dintre premiile campaniei va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final:

8.2.1. Revendicarea

i. Dupa efectuarea tragerilor la sorti, potentialii castigatori vor primi un mesaj de tip SMS pe numarul de telefon completat in formularul online, cu informatii despre calitatea de potential castigator al unui premiu din Campanie si modalitatea de revendicare a acestuia;

ii. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au fost extrasi ca posibili castigatori ai unui premiu din Campanie, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS.



iii. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, potentialului castigator ii sunt solicitate in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, sa completeze datele necesare revendicarii premiului: nume, prenume,



data nasterii, adresa de domiciliu, locatia aleasa conform listei de la Art.7.3.1.; Un participant poate selecta doar o locatie din lista corespunzatoare judetului bonului inscris.

8.2.2. Validarea finala

- i. Prevalidarea sau invalidarea potentialilor castigatori se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. In cazul in care, in cursul procesului de validare, Bonurile Fiscale inscrise in baza carora s-a desemnat potentialul castigator nu respecta conditia de achizitie, sau nu contin denumirea Produselor Participante, Magazinului Participant si /sau nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial, sau exista diferente intre datele din Bonul Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, nu vor fi considerate valide si prin urmare inscrierile vor fi anulate.
- iii. Daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta va fi validat castigator final si va intra in posesia premiului prin modalitatile si conditiile descrise la punctul 8.2.3.
- iv. In situatiile in care, in etapa de validare, Organizatorul prin intermediul Agentiei Digitale are orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe anumite Bonuri Fiscale, ori acesta sunt ilizibile, deteriorate, modificate s.a.m.d, se vor solicita Bonurile Fiscale in original. In acest sens, Agentia Digitala si/sau Organizatorul va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii Bonului Fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului Bonul Fiscal, ori predarea unui alt Bon Fiscal, sau daca Bonul Fiscal predat este deteriorat, modificat, etc conduce automat la invalidarea potentialului castigator si la apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de prevalidare si validare descrise in prezentul regulament.
- v. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.
- vi. In cadrul procesului de verificare a înscrierilor, atât pe parcursul Campaniei, cât și după finalizarea acesteia, participantilor li se poate solicita să furnizeze informații suplimentare, inclusiv, dar fără a se limita la următoarele:
 - A. Dovada sau declararea achiziției în nume propriu.
 - B. Dovada deținerii unui card de fidelitate sau a unui card bancar, dacă acestea sunt menționate pe bonul fiscal înscris sau toate cele mentionate in toate bonurile inscrise.
 - C. Verificarea gradelor de rudenie cu angajații magazinelor participante, în cazul în care există suspiciuni de relație de rudenie.



D. Furnizarea codului numeric personal în cazul coincidentelor de nume și situații similare cu angajați ai partenerilor și/sau locațiilor participante.

8.2.3. **Intrarea în posesie a premiilor:** premiile se vor expedia către câștigatori prin curier/email sau transfer bancar în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului. Transmiterea premiilor se va face fiind însoțite de un proces verbal de predare-primire ce va fi întocmit în 2 (două) exemplare în original; din care unul se va returna expeditorului (Agentia) pentru a fi transmis către Organizator la finalul Campaniei și unul va rămâne la câștigător. Refuzul câștigătorului de a semna procesul verbal înmănat de curier echivalează cu refuzul recepționării premiului, curierul fiind obligat să nu îi predea acestuia coletul sau după caz Agentia suspenda trimiterea pe email sau plata bancară.

8.3. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate întocmai și eventualelor rezerve, în situația în care unul sau mai mulți potențiali câștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare finală din prezentul Regulament Oficial.

8.4. Având în vedere obligația Organizatorului conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea datelor menționate mai sus și acordul în vederea prelucrării lor în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorilor. Lista câștigătorilor și a premiilor acordate va fi publicată pe **Website** în maxim 30 zile lucrătoare de la validarea finală a câștigătorilor.

8.5. Prin semnarea și completarea de către câștigător a Procesului verbal de predare-primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Înscriserile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate fără conformitate cu originalul, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise prin formular electronic în afara Perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

9.2. Organizatorul și Agentia Digitala nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind Bonurile Fiscale precum nici pentru elemente componente necorespunzătoare ale acestora.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Organizatorul, Agentia Digitala și comercianții prin Magazinele participante implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale câștigate aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Bonurilor Fiscale câștigate nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.





10.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.3. Organizatorul, Agentia Digitala si comerciantii implicati in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare al premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul, Agentia Digitala si comerciantii implicati in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- i. Numerele de bonuri fiscale inscrise ce au date de emiterie in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- ii. Inscriserile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin formularul de inscriere;
- iii. Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- iv. Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice, independent de vointa Organizatorului;
- v. Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- vi. Situatiile in care numarul de telefon completat de catre un participant in formularul de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul.
- vii. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in termenele de revendicare precizate, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- viii. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de Bon Fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - o detine Bonul Fiscal in original continand datele de identificare ale acestuia si care a stat la baza alocarii premiului; si
 - o este titularul numarului/cartelei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
 - o este titularul numarului de card si/sau card de fidelitate mentionat/e pe toate bonurile fiscale utilizate la inscrierea in Campanie, nu doar cel castigator.
- ix. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- x. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- xi. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;



xii. Situatiile in care consumatorii se inscriu cu bonuri fiscale din care rezulta ca au achizitionat in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

10.5.Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de datele calendaristice cu ora, minute si secunde ale serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor de catre participanti.

10.6.Participantii vor suporta pe cheltuiala proprie costurile de folosire a Internetului pentru accesarea website-ului campaniei.

10.7.Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

10.8.Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.9.Prin participarea la Campanie, Participantul si/sau reprezentantul legal al acestuia (daca este cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;

c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

d. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.10. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a face plangere si de a solicita organelor competente urmarirea persoanele respective. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea falsificarii de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a Campaniei.

10.11. Organizatorul, Agentia Digitala si comerciantii implicati in Campanie:

a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

b. sunt exonerati de catre castigatorii, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatorii in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau



vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor, acordul de vointa al acestora fiind considerat dat in mod expres, prin simpla participare la prezenta Campanie,;

c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

d. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul (inclusiv rezervele) refuza premiul, nu poate fi contactat in termenii prevazuti sau nu se prezinta in vederea inmanarii/intrarii in posesie a premiului.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. In situatia in care premiile campaniei sunt impozabile conform legilor fiscale la data acordarii acestora, Organizatorul prin intermediul Agentiei Digitale, va calcula si va achita la bugetul de stat in numele Organizatorului impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Castigatorilor.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICIT

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

12.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.



Participantii isi pot exercita drepturile cu privire la colectarea, procesarea si stocarea datelor cu caracter personal, printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului:

UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SRL, Campania "Castiga cu Guinness in stil irlandez"
Bulevardul Biruintei nr. 89, Pantelimon, judet Ilfov sau, prin email, la adresa dataprotection@tuborg.ro

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

12.3. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) de la Participanti: numar de telefon mobil si data nasterii;
- b) de la Castigatori:
 - i. adresa de email;
 - ii. nume si prenume;
 - iii. Localitatea si judetul de domiciliu;
 - iv. Exclusiv pentru situatii speciale si/sau castigatori de premii cu valoare impozabila: codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, adresa de domiciliu vor fi colectate pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a face verificari in cazul situatiilor speciale si de a retine si vira impozitul pe premii (daca este cazul) conform reglementarilor fiscale in vigoare, sau, dupa caz, pentru a putea verifica daca



varsta acestora este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie, precum si pentru punerea castigatorului in posesia premiului.

III. SCOPUL PROCESARII

12.4. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in mod direct sau prin Imputernicitul sau, in urmatoarele scopuri si conform temeiurilor descrise la punctul de mai jos.

- i. Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- ii. Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii. Atribuirea/livrarea premiilor si indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului;
- iv. Interesele legitime ale Operatorului si/sau ale Imputernicitului legate de protejarea intereselor juridice ale acestora;
- v. Activitati de promovare derulate de Operator in legatura cu Campania;
- vi. aducerea la cunostinta publicului privind atribuirea unor categorii de premii castigatorilor.

12.5. In cazul informarii telefonice a castigatorilor de catre Agentia Digitala:

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

12.6. Urmatoarele date cu caracter personal ale participantilor: numar telefon mobil si data nasterii vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului expres si neechivoc al participantilor, in indeplinirea obligatiei legale a Operatorului de a verifica varsta minima de participare la campanie (Campania presupune promovarea unor bauturi alcoolice) si in temeiul interesului legitim al Operatorului de a asigura derularea campaniei – modalitate de promovare a produselor Operatorului.

12.7. Urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de email, adresa de domiciliu, CNP (daca este cazul), semnatura vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului expres si neechivoc al participantilor, in indeplinirea obligatiei legale a Operatorului de a verifica varsta minima de participare la campanie a castigatorilor si in temeiul interesului legitim al Operatorului de a asigura buna desfasurare a campaniei, de a elimina fraudele si pentru parcurgerea etapelor de validare/ atribuire premii, presupuse de organizarea si desfasurarea Campaniei.

Numele si prenumele vor fi prelucrate in vederea indeplinirii de catre Operator a obligatiilor legale de a face publice aceste date conform prevederilor OG 99/ 2000. Codul numeric personal, adresa de domiciliu vor fi colectate pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si vira impozitul aferent premiului (daca legea prevede la data acordarii premiului), conform reglementarilor fiscale in vigoare precum si in interesul legitim al Operatorului constand in dreptul acestuia de a verifica daca varsta Castigatorului este conforma Regulamentului, adica 18 ani impliniti la data inceperii Campanie si pentru punerea castigatorului in posesia premiului.

12.8. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice, precum și a comunicărilor electronice tip email care conțin date personale ale participanților la Campanie, se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului. Aceasta constă în dreptul de a prezenta posibile dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și acordare a premiilor

12.9. Datele personale constand in imaginea sau vocea participantilor desemnati castigatori ai unor categorii de premii din cadrul Campaniei, pot fi folosite in scopul derularii unor activitati de promovare



derulate de Operator, respectiv aducerea la cunostinta publicului privind derularea Campaniei si atribuirea unor categorii de premii castigatorilor, inasa doar in baza consimtamantului expres acordat, in acest sens, de persoanele vizate.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.10. Datele personale colectate în cadrul Campaniei vor fi dezvăluite imputernicitului Operatorului, respectiv Agentiei Digitale și după caz firmei de curierat, însă cele din urmă doar datele personale ale câștigătorilor necesare prestării serviciilor de curierat. De asemenea, aceste date pot fi dezvăluite autorităților, consultanților juridici și fiscali ai Operatorului, precum și notarilor publici, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.11. Datele cu caracter personal ale Participantilor, vor fi stocate timp de 90 de zile de la data finalizării Campaniei, cu excepția celor care și-au exprimat acordul explicit pentru comunicări de marketing.
- 12.12. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare neimpozabila vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.
- 12.13. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare impozabila vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.
- 12.14. Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.
- 12.15. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, inclusiv conturile Participantilor create la înscrierea în Promotie prin website, impunând Imputernicitului/ Imputernicitilor obligații similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

- 12.16. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participantilor, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:
- i. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
 - ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - iv. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
 - v. dreptul la restricționarea prelucrării;
 - vi. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
 - vii. dreptul la portabilitate a datelor;
 - viii. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- 12.17. Tragerea la sorti a premiilor, respectiv alocarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

- 12.18. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani pana la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste din partea participantilor date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.19. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
- 12.20. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii(daca este cazul), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul are dreptul de a modifica politica de prelucrare a datelor cu caracter personal oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora.

Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostiinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicare pe **Website**.
- 13.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.



13.3. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial, respectiv cu indeplinirea obligatiilor asumate prin prezentul Regulament, de la data inceperii campaniei pana la data incetarii/suspendarii inainte de termenul initial. Participantii vor fi notificati in acest sens prin publicarea unui anunt pe website-ul campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora, pe langa cele prevazute de lege, urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin datele Bonurilor fiscale inscrise;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - erori in tiparirea Bonurilor fiscale, inclusiv produse prin eroare umana;
 - tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, declara in mod expres ca au citit, au inteles si sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor atat din prezentul Regulament Oficial cat si termenilor si conditiilor Website-ului pe care se desfasoara Campania.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public într-un exemplar original și 3(trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2(două) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL